

## ANDY GLASS



Andy est l'auteur de quelques-unes des campagnes de publicité les plus marquantes de ces dernières années. Sa campagne pour Stella Artois, l'une des rares faisant aujourd'hui partie intégrante de la culture populaire, vue à la fois dans des compétitions indépendantes et dans trois magazines nationaux, figure encore parmi les meilleures publicités. Ses campagnes ultérieures lui ont valu la plupart des récompenses de publicité et de design, et son travail apparaît régulièrement dans la presse photographique et dans les revues des meilleures photographies de l'année. Il est également l'un des photographes star de Nikon.

Le grand talent d'Andy, c'est sa capacité à mêler harmonieusement la photographie simple, la retouche numérique, et les images de synthèse. Son habilité à travailler avec les techniques numériques les plus avancées surprend, dans la mesure où Andy a débuté sa carrière en tant que photographe de paysages. Mais c'est cette formation classique et cette sensibilité accrue à la lumière, à l'atmosphère et à l'heure du jour, qui lui permettent de transposer une idée impossible en une image puissamment émotionnelle, de faire passer l'irréel pour plus naturel que la réalité. Ajoutez à cela une chromie distinctive et un sens inné pour la structure et la forme : voilà pourquoi Andy est l'un des photographes les plus renommés et les plus prisés d'aujourd'hui.

La photographie de paysage lui a aussi appris à faire surgir de la banalité le spectaculaire. Son style épique teinté d'une simplicité rafraîchissante est peut-être ce qui rend son travail très reconnaissable. Ses clients figurent parmi les plus grandes marques mondiales industrielles, et parmi les agences leader de publicité.

Andy a remporté un Lion d'argent pour son travail pour Land Rover, et un Lion de bronze pour la campagne Stella Artois. Médaillé d'or au Anna's and Golden Circle Awards, Médaille d'argent aux D&AD' Awards et au prix irlandais Advertising Awards, Meilleure Campagne Print de l'Année au Royaume-Uni pour Campaign Magazine et en France pour l'APPM. Il a été élu parmi les dix meilleurs photographes de Campaign Magazine, nommé 4 fois aux Communication Arts awards et son travail est fréquemment sélectionné pour les AOP awards de Londres.

# ANDY GLASS

Andy has been responsible for some of the most recognisable and memorable advertising campaigns of recent years. His Stella Film campaign was one of the rare ad campaigns that becomes part of popular culture, stimulating independent competitions and features in three national newspapers, and is still listed in 'best adverts' features. Subsequent campaigns have won him most advertising and design awards, and his work appears regularly in the photographic press and in reviews of any year's best photography. He is also one of Nikon's specially featured photographers.

Andy is renowned as one of the world's leading talents at seamless blending of pure photography, digital enhancement, and computer generated elements. His ease of working with the most advanced digital techniques means many people are surprised to find that Andy began his career as a purist landscape photographer. But it is this classical training and finely tuned sensitivity to light, atmosphere and time of day that allows him to turn the impossible idea into powerfully emotional imagery that can make the unreal appear more natural than reality. Combine this with a distinctive colour palette and a classic feeling for structure and shape, and it is easy to understand why Andy is one of the busiest and most sought after photographers working today.

Landscape photography also taught him to draw out the spectacular in mundane circumstances, and his epic style, conjured with refreshing simplicity, is perhaps what makes his work most recognisable. His clients include most of the world's major consumer and industrial brands, and just about all of the world's leading advertising agencies.

Andy has won a Silver Lion for his work for Land Rover, a Bronze Lion for his Stella Artois series. Gold award at the Anna's and Golden Circle Awards, Silver at the German D&AD and Irish Advertising Awards, Best Print campaign of the year UK for Campaign magazine and in France for APPM. He has been voted in Campaign's Top Ten photographers, appeared in Communication Arts awards 4 times and his work is frequently selected for the AOP awards in London.