

JULIET TAYLOR



Primée photographe internationale, Juliet Taylor a découvert sa passion pour la photographie par hasard alors qu'elle étudiait la médecine dentaire à Nottingham, au Royaume-Uni. C'est en prenant des photos à l'improviste de ses collègues lors d'une soirée qu'elle s'est rendu compte que sa place était derrière la lentille d'un appareil photo. Depuis, elle n'a pas regretté son choix.

Avec aujourd'hui plus de 10 années d'expérience passées derrière un appareil photo, Juliet Taylor est désormais l'une des meilleures photographes de publicités en Australie. Des agences de renommée internationale telles que : Saatchi&Saatchi (Sydney et Paris), DDB Nouvelle Zélande, Clemenger BBDO, TBWA Whybin, Ogilvy, BMW, McCann, Clemenger, Leo Burnett ou encore BMF, font appel à Juliet afin de mettre en oeuvre ses idées originales, ses compétences en résolution de concepts ainsi que sa facilité à réaliser des prises de vues de sujets, et cela peu importe les circonstances. Son travail et sa persévérance ont permis de faire naître des projets et toute une gamme de campagnes pour des clients internationaux tels que : Nissan, Renault, Singapore Airlines, Virgin, Fox sport, Telstra, Ford, Fosters, Procter & Gamble et encore Pfizer. Juliet Taylor est désormais commercialement représentée en Australie et en France. Elle a su se construire un vaste portefeuille et a acquis une reconnaissance vis-à-vis de ses clients, aussi bien en Australie qu'à l'international, grâce à divers projets tels que : Creative Australien (elle remporte le prix « Australian Hotshop Photographer » de l'année 2006), Capture Magazine ou encore B&T. Juliet Taylor est référencée dans le célèbre classement « Luerzer's Archive top 200 » dans lequel apparaissent les meilleurs photographes du monde. En 2012, elle est désignée meilleure femme photographe d'Australie.

Bien décidée à ne pas stagner dans son évolution, Juliet supervise désormais des spots de publicités télévisées et des clips de musique, et voit cela comme une progression naturelle. Elle considère cela comme un exutoire créatif comblant sa passion pour la photographie. Lorsqu'elle n'est pas complètement absorbée par ses projets commerciaux, elle réalise également des travaux personnels pour des projets de livres et expositions, lui permettant ainsi d'expérimenter de nouvelles voies pour exprimer son univers.

Juliet Taylor croit fermement à la recherche de solutions et moyens novateurs pour mettre en oeuvre ses projets. Elle utilise les dernières technologies numériques professionnelles, à la fois pour ses tournages ainsi que pour ses post-productions. Elle s'inspire en permanence d'endroits improbables, d'une imagerie surréaliste. De la fluidité des compositions à une stimulation sensorielle continue, ses images saisissantes et dynamiques reflètent parfaitement sa conviction passionnée. Elle résumera cela en disant que « l'outil le plus puissant du photographe est l'esprit et son imagination ».

Mise à part la photographie, Juliet Taylor est heureuse et épanouie quand elle est libre d'explorer, d'inventer et lorsqu'elle joue aux échecs.

JULIET TAYLOR

Award-winning international photographer Juliet Taylor discovered her passion for photography in a twist of fate while studying dentistry in Nottingham, the United Kingdom. Taking impromptu photographs of her colleagues on a night out, Taylor stumbled upon her natural state behind the lens and has since not looked back.

At 20 years old, she returned to Sydney and has gone on to develop a career that's seen her shoot for advertising agencies across Australia, Paris, New Zealand and the UK. Determined to master the art of her craft early, Taylor moved to Melbourne and set out on her journey assisting industry acclaimed photographers, and during this time, developed a deep understanding of photography. In 2007 she returned to Sydney.

With over 10 years experience behind the camera, Taylor is now positioned as one of Australia's top advertising photographers and her flair for capturing honest and arresting subject matter has not gone unnoticed. Internationally renowned agencies such as Saatchi & Saatchi (Sydney and Paris), DDB New Zealand, Clemenger BBDO, Whybin TBWA, Ogilvy, BWM, McCann, Clemenger, Leo Burnett and BMF call upon Taylor for her rare combination of original ideas, concept solving skills and her ease with shooting challenging subjects. Her work has sprung to life an array of campaigns for global clients including Nissan, Renault, Singapore Airlines, Virgin, Fox Sports, Telstra, Ford, Fosters, Procter & Gamble and Pfizer. Commercially represented in both Australia and France, Taylor has built up a vast portfolio that has gained recognition at home and further abroad in leading publications including Australian Creative (where she won Australian Hotshop Photographer of the Year 2006), Capture Magazine and B&T. She is listed in the Luerzer's Archive top 200 ad photographers of the world, and in 2012, was featured as the only Australian female photographer.

Recently turning her attention to live motion, Taylor now directs television commercials and music videos and finds the natural progression towards moving images as a complimentary creative outlet that supports her photography. When not absorbed in her commercial projects, Taylor enjoys preparing personal work for select books and exhibitions, allowing her the space to experiment and invent new avenues to express the world around her.

A firm believer in investigating innovative ways to execute the brief, Taylor employs the latest in professional digital technology for both the shooting and post- production processes. Constantly sourcing inspiration in unlikely places, including the imagery of surrealism, the fluidity of painted canvases to the sensory stimulation of ongoing travel, her striking and dynamic images reflect her passionate conviction that "a photographer's most powerful tool is the mind ».

Aside from photography, Taylor is most happy when she can explore, play chess and invent.